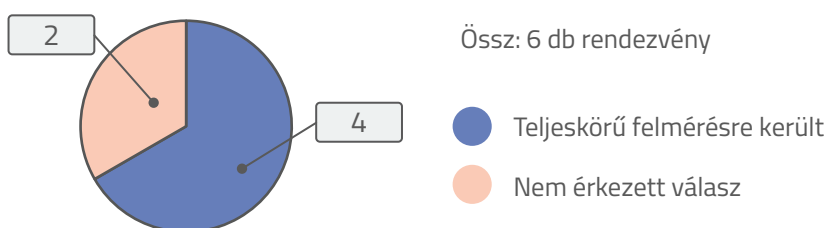


SZEGED TÉRSÉG RENDEZVÉNYEINEK HATÁSVIZSGÁLATA – VEZETŐI ÖSSZEFOGLALÓ

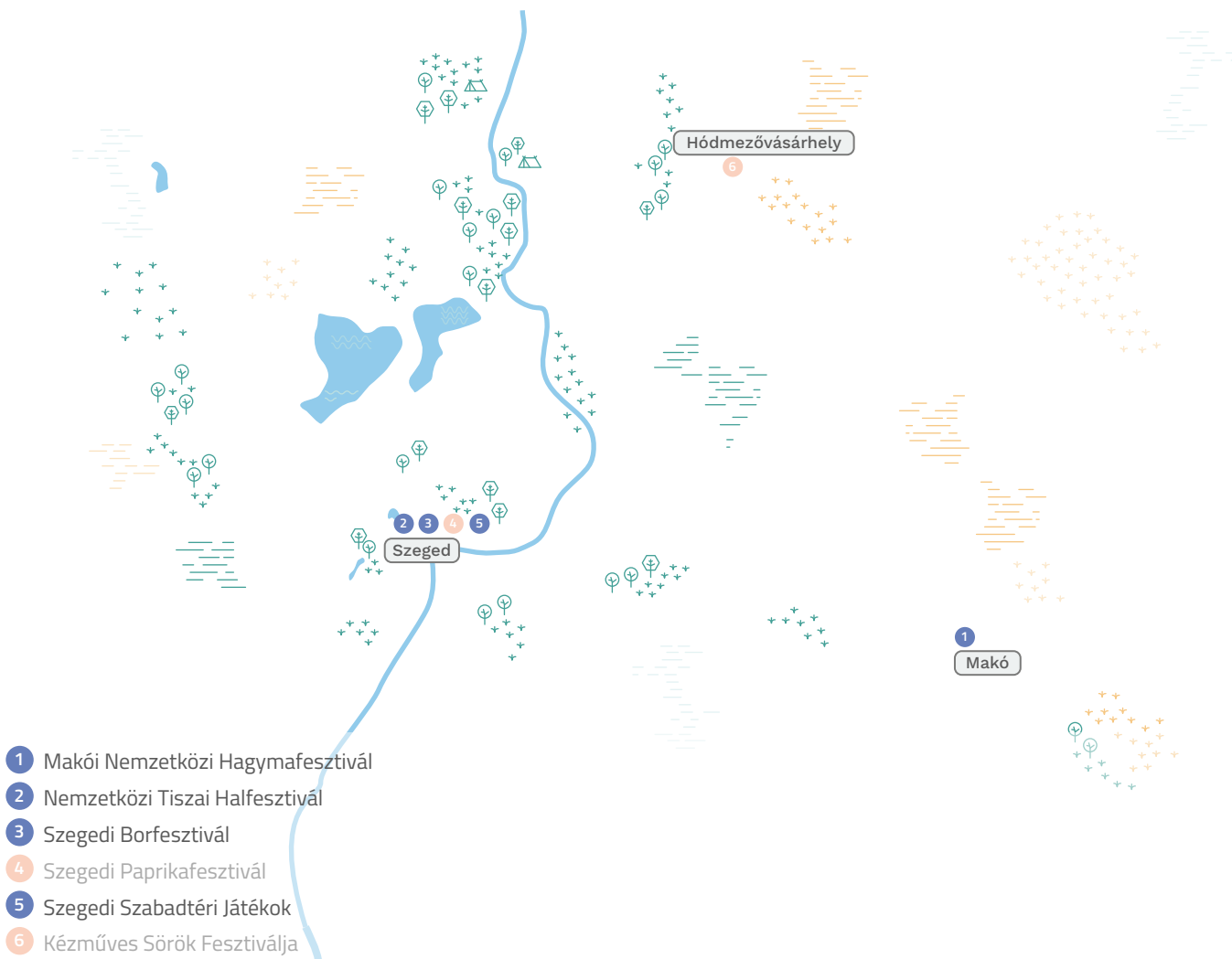
A kínálatelemzés elsődleges célja a rendezvények átfogó turisztikai szempontú értékelése, az egyes rendezvények hatásának felmérésével: azonosításra kerülnek azok a rendezvények, melyek turisztikai szempontból relevánsak, vagy fejlesztéssel azzá válhatnak és a desztinációs értékajánlat részét képezik vagy képezhetik.

A felmérésbe bevont rendezvények a Magyar Turisztikai Szövetség Alapítvánnyal (továbbiakban: MTSZA) és a Magyar Turisztikai Ügynökséggel (továbbiakban: MTÜ) közösen kerültek meghatározásra. A rendezvények felmérése három módszerrel történhet: **kérdőíves felmérés**, **desk research**, valamint **helyszíni bejárás**. A COVID-19 járványra való tekintettel sok felmérni kívánt rendezvényt vagy nem tartottak meg a felmérés ideje alatt, vagy elhalasztották azokat, így a helyszíni bejárás nem valósulhatott meg.

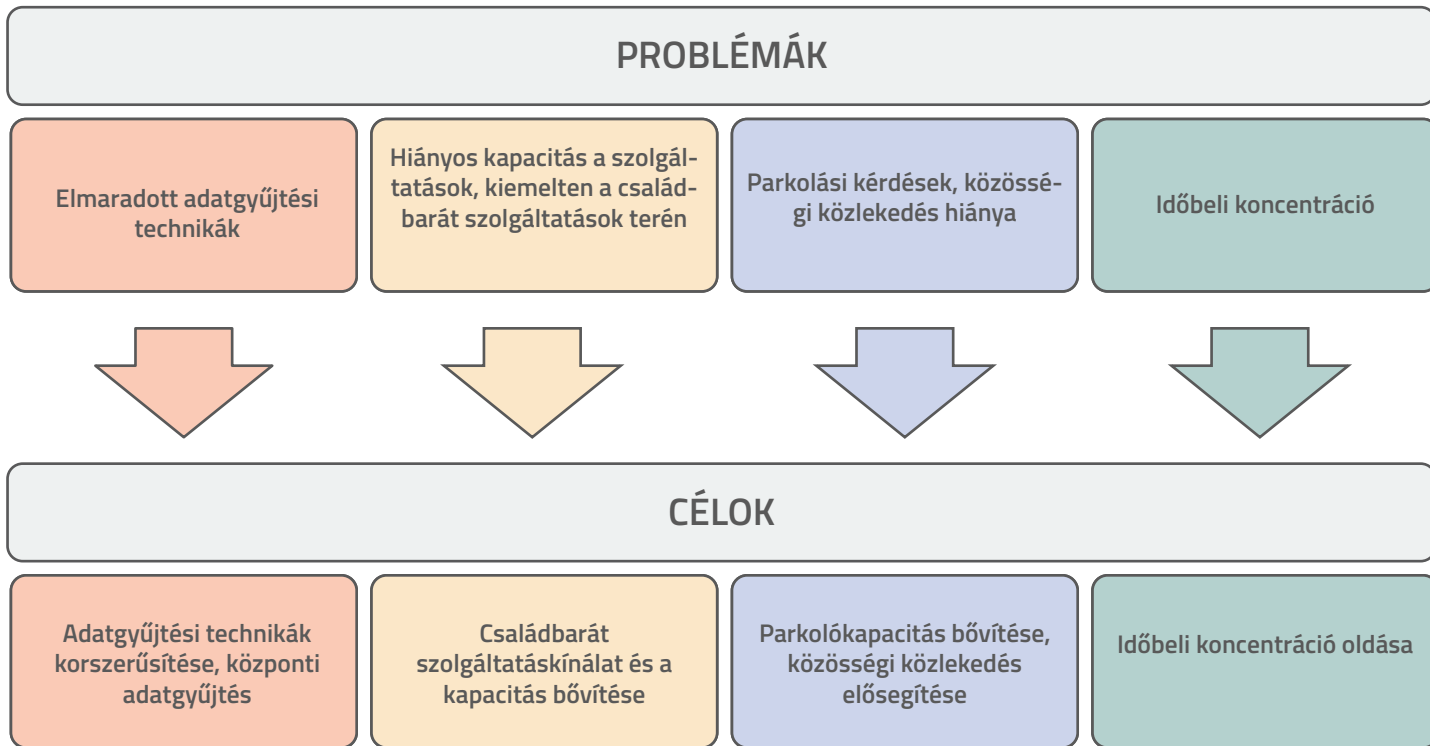
Összesen 6 db rendezvény felmérése volt a kitűzött cél, melyből 4 db rendezvény teljeskörűen felmérése került, a maradék 2 db rendezvénytől nem érkezett vissza kitöltött adatlap, nem kívántak részt venni a felmérésben.



FELMÉRÉSBE BEVONT RENDEZVÉNYEK



A rendezvények vizsgálata során az alábbi 4 fő probléma került azonosításra, melyek az alábbi célok megvalósításával oldhatók fel:

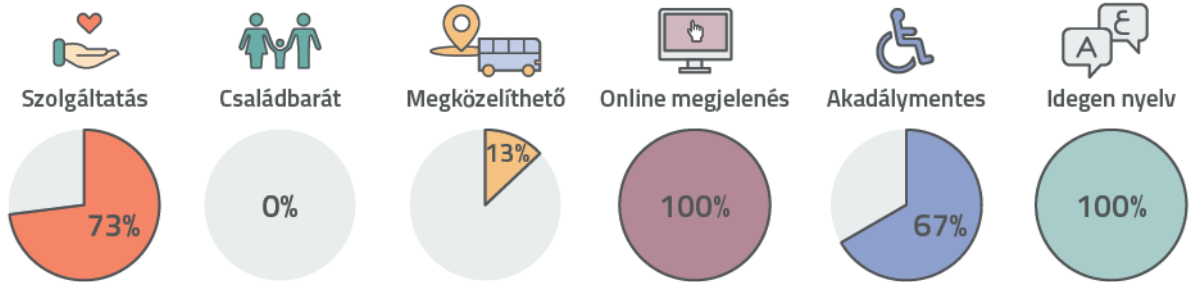
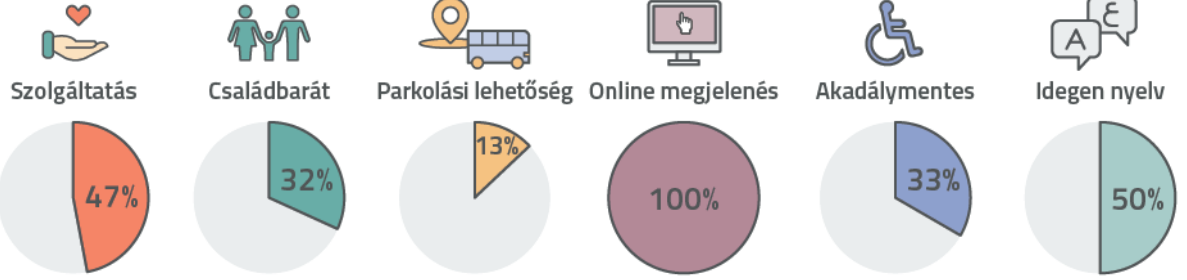


A rendezvényeket a következő 6 szempont szerint vizsgáltuk:





Szegedi Borfesztivál



Rendezvények két fő kategóriába és azon belül 5 alkategóriába kerültek besorolásra turisztikai jelentőségük alapján:

