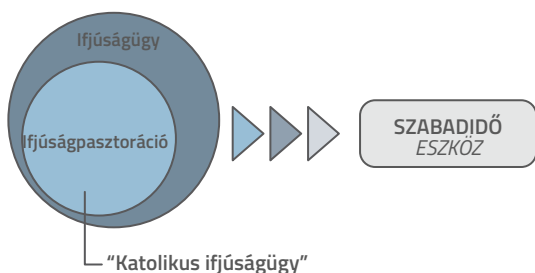


# IFJÚSÁGPASZTORÁCIÓS KUTATÁS – KUTATÁSI ZÁRÓJELENTÉS

## PROJEKT CÉLJA

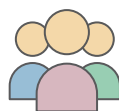


Célja fejleszteni az ifjúságpasztorációs szolgáltatást, továbbá fel kívánja térképezni a fiatalok helyzetét és szabadidő eltöltési szokásait, valamint a fiatalokkal kapcsolatban álló szakemberek munkáját a projektben résztvevő nemzetközi partnerek segítségével.

## CÉLCSOPORTOK



a Szeged-Csanádi Egyházmegye ifjúságpasztorációval foglalkozó szakemberei



programok során bevont 15-29 év közötti hazai fiatalok



aktív külföldi közösségek és szervezetek, melyek ifjúságpasztorációval, ifjúságügygel és közösségépítéssel foglalkoznak



15-29 év közötti külföldi fiatalok



aktív hazai, ifjúságpasztorációs közösségek és szervezetek

## ALKALMAZOTT MÓDSZEREK



Mélyinterjú, szakértői interjú



Kérdőíves megkérdezés



Fókuszcsoport



Mentális térképezés

Az egyházmegye ifjúságpasztorációval foglalkozó szakemberei	✓			
Aktív külföldi közösségek és szervezetek, melyek ifjúságpasztorációval, ifjúságügygel és közösségépítéssel foglalkoznak	✓			
Aktív hazai, ifjúságpasztorációs közösségek és szervezetek	✓			
Fiatalok, programok során bevont 15-29 év közötti hazai fiatalok		✓	✓	✓
15-29 év közötti külföldi fiatalok		✓		



1. Szakirodalom elemzés



2. Szakértői mélyinterjúk

 15 fő



3. Kérdőíves felmérés

 261 össz  
157 hazai + 104 külföldi



4. Mentális térképezés

 4 fő



5. Fókuszcsoportos munka

 4 fő

## PROBLÉMÁK

Problémák	Ifjúságpasztorációs szolgáltatás "fejletlensége"	Keresztény értékrend háttérbeszorulása	Modern technológia negatív hatásai	Kevés elérhető példakép	Humán erőforrás hiánya, leterheltsége	Egységes stratégia hiánya
Okok	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fiatalok leterheltsége</li> <li>▪ Túl kínálat a szabadidős programpiacon</li> <li>▪ Hirdetések rossz elérési aránya</li> <li>▪ Hálózatosodás hiánya</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Atomizálódó családok</li> <li>▪ Személyes kapcsolatok háttérbeszorulása</li> <li>▪ Egyháztól való eltávolodás</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Digitális világ a kapcsolt kultúra alapvető eszköze</li> <li>▪ Információs zaj hatása</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Hiteles keresztény értékrendet képviselő személyek ismeretségének hiánya</li> <li>▪ Generációs szakadék</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ifjúságpasztorációs munkatársak leterheltsége</li> <li>▪ Önkéntestoborzás nehézségei, kevés önkéntes</li> <li>▪ Megfelelő képzések alacsony száma, elérhetőségük nehézsége</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Központi ifjúságpasztorációs stratégia hiánya</li> <li>▪ Marketing-szemléletmód hiánya</li> <li>▪ Információhiány</li> </ul>

## CÉLOK

Célok	Ifjúságpasztorációs szolgáltatás fejlesztése	Keresztény értékrend megerősítése	Modern technológia negatív hatásainak csökkentése, lehetőségek kiaknázása	Hiteles példaképek megismertetése, felfedezése	Humán erőforrás fejlesztése	Egységes stratégia hiánya
Módszerek	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ A korosztályhoz igazodó programkínálat kialakítása</li> <li>▪ Folyamatos igényfelmérés, visszamérés</li> <li>▪ Programok differenciálása, promóció</li> <li>▪ Hálózatosodás fejlesztése</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Több generációnak szóló programok létrehozása</li> <li>▪ Keresztény értékrend megismertetése</li> <li>▪ Közösségfejlesztés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Alternatívák kialakítása</li> <li>▪ Figyelemfelhívás és tudatos használat</li> <li>▪ Technológia adat lehetőségek kiaknázása</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Hiteles keresztény értékrendet közvetítő kulcsemberek megismertetése</li> <li>▪ Kommunikációs stílus váltás</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ifjúságpasztorációs munkatársak tehermentesítése</li> <li>▪ Önkéntestoborzás</li> <li>▪ Megfelelő képzések kialakítása, meglévő képzési lehetőségek kihasználása</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nyilvánosan elérhető ifjúságpasztorációs stratégia megalkotása</li> <li>▪ Marketing-szemléletmód kialakítása</li> <li>▪ Információ-megosztás elősegítése</li> </ul>