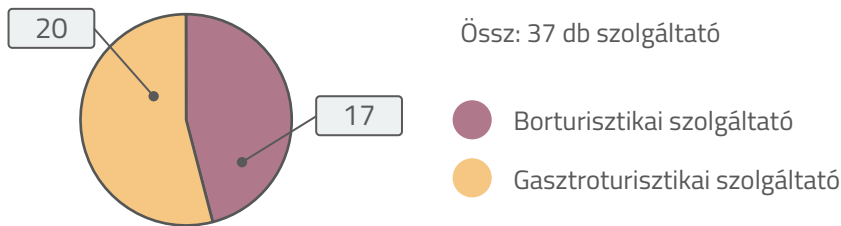


BOR ÉS GASZTROTURIZMUS HELYZETE BALATON KIEMELT TURISZTIKAI FEJLESZTÉSI TÉRSÉGBEN -VEZETŐI ÖSSZEFOGLALÓ

A felmérés célja a Magyar Turisztikai Ügynökség (MTÜ), GINOP-1.3.4-17-2018-00001 „A Balaton kiemelt turisztikai fejlesztési térség fejlesztése és pozícionálása” projekthez kapcsolódó bor- és gasztroturisztikai fejlesztési koncepció kidolgozása. A beavatkozások kidolgozásához kínátelelmzést végzünk, majd a kapott eredmények alapján konkrét, rövid távon megvalósítható, alacsony forrásigényű beavatkozásokat dolgozunk ki.

A felmérésbe bevont szolgáltatók a Magyar Turisztikai Szövetség Alapítvánnyal (továbbiakban: MTSZA) és a Magyar Turisztikai Ügynökséggel (továbbiakban: MTÜ) közösen kerültek meghatározásra. A bor-és gasztroturisztikai szolgáltatók felmérése három módszerrel történt: **kérdőíves felmérés, desk research, valamint helyszíni bejárás.**

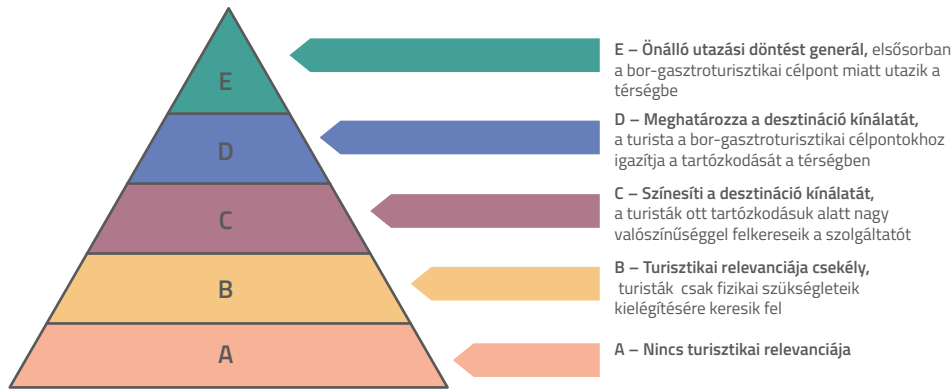
Összesen 37 szolgáltató került felmérésre, 17 db borturisztikai és 20 db gasztroturisztikai szolgáltató.



FELMÉRÉSBE BEVONT BOR-ÉS GASZTROTURISZTIKAI SZOLGÁLTATÓK



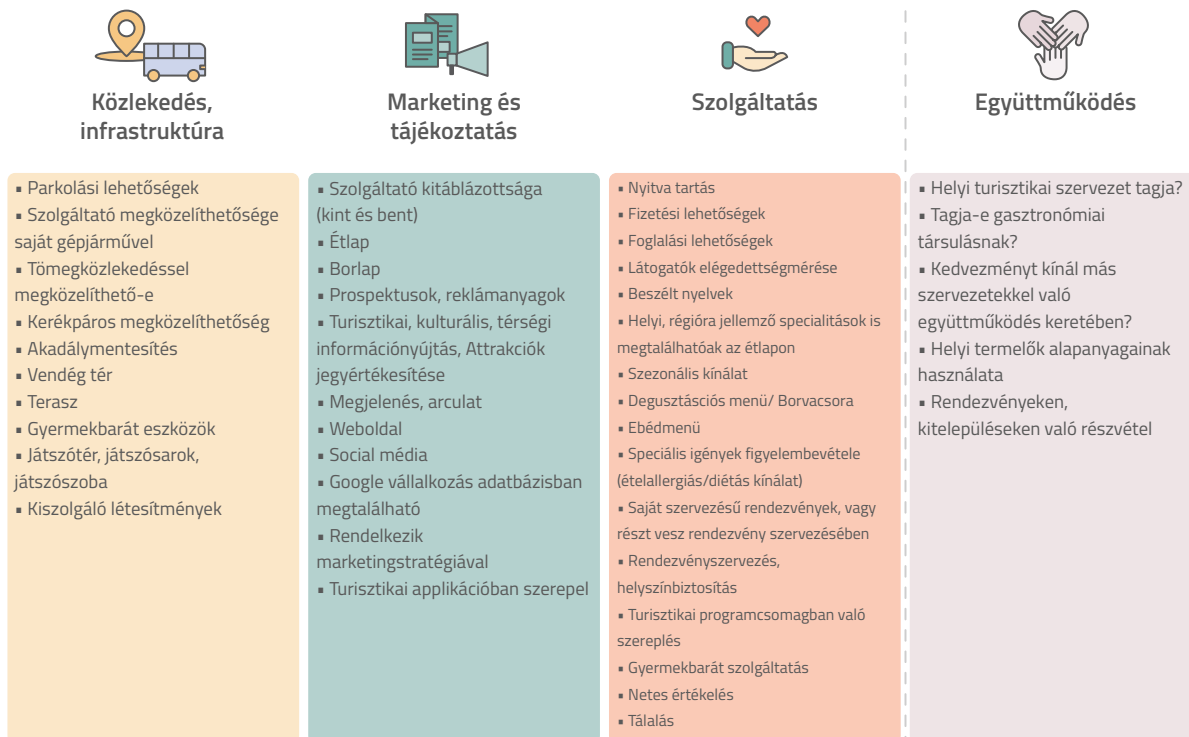
Az egyes szolgáltatókat turisztikai jelentőségük szerint 5 fő kategóriába sorolhatók:



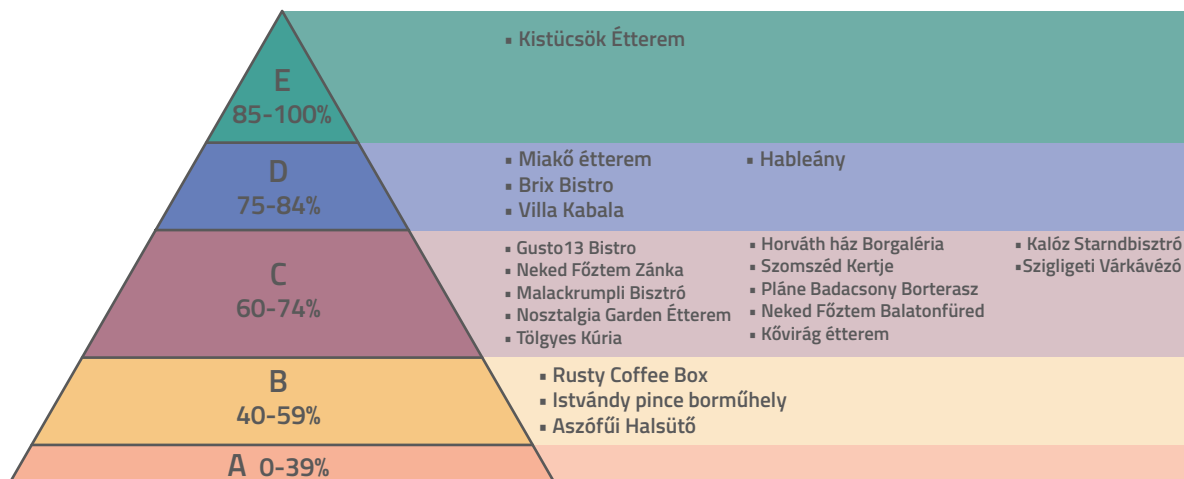
A helyzetértékelés elkészítéséhez az egyes szolgáltatók turisztikai relevanciájának mérésére egy minősítő/pontozásos értékelő rendszer került kidolgozásra a turisztikai szolgáltatásminősítések (pl.: borútminősítés: VinTour projekt) mintájára. A minősítés eredményeként a szolgáltatók besorolásra kerültek a fenti kategóriák valamelyikébe.

GASZTROTURISZTIKAI HELYZETÉRTÉKELÉS ÉS FEJLESZTÉSI JAVASLATOK

Gasztroturisztikai szolgáltatók minősítési szempontjai:



Felmért gasztroturisztikai szolgáltatók turisztikai relevanciája:



A helyzetértékelés alapján a következő fejlesztési lehetőségek, problémák és célok kerültek meghatározásra:

PROBLÉMÁK, FEJLESZTÉSI LEHETŐSÉGEK				
1. Hiányos/fejlesztendő infrastruktúra	2. Közlekedés, megközelítéssel kapcsolatos problémák	3. Tájékoztató és marketing hiányos	4. Együttműködés hiánya	5. Szolgáltatás hiányosságai
<p>1.1. Akadálymentesítés hiányos</p> <p>1.2. Gyerekbarát infrastruktúra hiányos</p> <p>1.3. Parkolási lehetőségek korlátozottak</p> <p>1.4. Környezet, kerthelyiségek fejlesztendők</p>	<p>2.1. Alapinfrastruktúra fejlesztendő</p> <p>2.2. Szolgáltatók közötti közlekedés nehézkes</p> <p>2.3. Pick-up drop-off szolgáltatás hiányos</p>	<p>3.1. Irányító táblázás hiányos, nem egységes</p> <p>3.2. Fogyasztók/turisták edukálása</p> <p>3.2. Étlapok, borlapok, prospektusok nem érhetőek el idegen nyelven</p> <p>3.3. Közösségi média alacsony mértékű használata</p> <p>3.4. Szolgáltatások online elérhetősége hiányos</p>	<p>4.1. Szolgáltatók közötti információ áramlás, együttműködés fejlesztendő</p> <p>4.2. Kevés szolgáltató szerepel turisztikai programcsomagban</p> <p>4.3. Nincs helyi koordináló menedzsment szervezet</p>	<p>5.1. Kevés kóstoló csomag és garantált program elérhető</p> <p>5.2. Gyerekbarát szolgáltatások hiánya</p>
CÉLOK				
C.1. Infrastruktúra fejlesztése	C.2. Közlekedési infrastruktúra fejlesztése	C.3. Teljeskörű tájékoztatás és marketing tevékenység	C.4. Hatékony Együttműködés	C.5. Szolgáltatások fejlesztése
<p>C.1.1. Teljeskörű akadálymentesítés</p> <p>C.1.2. Gyerekbarát infrastruktúra fejlesztése</p> <p>C.1.3. Parkolási lehetőségek bővítése</p> <p>C.1.4. Környezet, kert rendezése</p>	<p>C.2.1. Alapinfrastruktúra fejlesztése</p> <p>C.2.2. Szolgáltatók közötti közlekedés javítása</p> <p>C.2.3. Pick-up drop-off szolgáltatás biztosítása</p>	<p>C.3.1. Irányító táblázás kibővítése, egységesítése</p> <p>C.3.2. Fogyasztók, turisták edukálása</p> <p>C.3.3. Étlapok, borlapok, prospektusok korszerűsítése és többnyelvűsítése</p> <p>C.3.4. közösségi média tudatos használata</p> <p>C.3.5. Szolgáltatások online elérhetőségének javítása</p>	<p>C.4.1. Szolgáltatók közötti információáramlás, együttműködés fejlesztése</p> <p>C.4.2. Turisztikai programcsomagok</p>	<p>C.5.1. Kóstoló csomagok és garantált programok létrehozása</p> <p>C.5.2. Gyerekbarát szolgáltatások kialakítása</p>

Célok eléréséhez szükséges beavatkozások

A fejlesztések jövőbeni elvárt hatásai:

- A térség gasztroturisztikai vonzerejének növelése;
- A szolgáltatások egész éves elérhetővé tétele;
- A tartózkodási idő növelése a desztinációban;
- Új magas költsési hajlandóságú célcsoportok megszólítása.

Az egyes gasztroturisztikai szolgáltatók vonatkozásában cél a szolgáltatásuk minőségének fejlesztésével turisztikai relevanciájuk növelése.

A beavatkozások kidolgozásánál pontszerű, egyes szolgáltatókat érintő beavatkozásokat és közösségi beavatkozásokat dolgoztunk ki.

Az egyes szolgáltatóknál támogatandó tevékenységek, pontszerű fejlesztések és azok forrásigénye:

Főtevékenység	Tevékenység	Forrásigény szolgáltatónként
Infrastruktúra beruházás	Épületfelújítás	1-100 millió Ft
	Akadálymentesítés	2-4 millió Ft
	Terasz korszerűsítés, párasítás, árnyékolás, Terasz téliesítés	5-12 millió Ft
	Vendégtér korszerűsítése	1-10 millió Ft
	Kertrendezés	2-10 millió Ft
Eszközbeszerzés	Teraszbútorok cseréje/beszerzése	1-5 millió Ft
	Bútorok cseréje/beszerzése	1-5 millió Ft
	Konyhatechnológia fejlesztése	2-25 millió Ft
	Kerékpár pont kialakítása	1 millió Ft
	Gyermekbarát infrastruktúra: játszótér, játszósarok kialakítása	1-2 millió Ft
Marketing és kommunikációs tevékenység	Digitális megjelenés (Honlap, közösségi média), marketing PR	1-3 millió Ft

Két pályázati felhívás kidolgozását javasoljuk

Csekély összegű (de minimis) támogatás	Támogatás jogcíme	Regionális beruházási támogatás
30 millió Ft	Projekt maximális elszámolható költsége	120 millió Ft
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 12 millió Ft-os projektméretig maximum a teljes elszámolható költség 85%-a ▪ 12 millió Ft felett projektméret esetén maximum a teljes elszámolható költség 65%-a 	Támogatás intenzitása	Maximum a teljes elszámolható költség 45%-a ¹
mikro-, kis-, és középvállalkozások	Támogatást igénylők köre	mikro-, kis-, és középvállalkozások

¹ Mikro-, kisvállalkozások esetében 20 százalékponttal növelhető.

A közösségi fejlesztések esetében a következő beavatkozási lehetőségek kerültek azonosításra:

Közösségi fejlesztések:

- Regionális gasztroturisztikai stratégia kidolgozása;
- Irányítótáblázás és egyéb közösségi márkaépítést támogató marketingeszközök;
- Rendezvények támogatása;
- Szemléletformálás, képzések;
- Kerékpáros hálózat fejlesztése.

Támogatás jogcíme	Csekély összegű (de minimis) támogatás
Projekt maximális elszámolható költsége	-
Támogatás intenzitása	Elszámolható költségek 100%-a
Támogatást igénylők köre	Állami, Önkormányzati és Egyesületi jogi személy

BORTURISZTIKAI HELYZETÉRTÉKELÉS ÉS FEJLESZTÉSI JAVASLATOK

Borturisztikai szolgáltatók minősítési szempontjai:



Közlekedés, infrastruktúra

- Parkolási lehetőségek
- Szolgáltató megközelíthetősége saját gépjárművel
- Tömegközlekedéssel megközelíthető-e
- Kerékpáros megközelíthetőség
- Községi pick up-drop off szolgáltatás
- Akadálymentesítés
- Kóstoló tér
- Terasz
- Gyermekbarát infrastruktúra
- Kiszolgáló létesítmények



Marketing és tájékoztatás

- Szolgáltató kitáblázottsága (kint és bent)
- Termékek, szolgáltatások árjegyzéke, szolgáltatások leírása
- Prospektusok, reklámanyagok
- Turisztikai, kulturális, térségi információnyújtás, Attrakciók jegyértékesítése
- Megjelenés, arculat
- Weboldal
- Social média
- Webshop
- Merchandising
- Google vállalkozás adatbázisban megtalálható



Szolgáltatás

- Nyitva tartás
- Borkóstoló
- Ültetvénylátogatás/ Egyéb szolgáltatás
- Borvacsora
- Ételnínálat
- Fizetési lehetőségek
- Szolgáltatás értékesítés formái
- Látogatók elégedettségmérése
- Beszélt nyelvek
- Saját szervezésű rendezvények, vagy részt vesz rendezvény szervezésében
- Rendezvényszervezésre helyszínbiztosítás
- Garantált programok
- Turisztikai programcsomagban való szereplés
- Gyerekbarát szolgáltatás
- Netes értékelés
- Pick up-drop off szolgáltatás
- Animátorok, borkóstoló vezetők, programvezetők



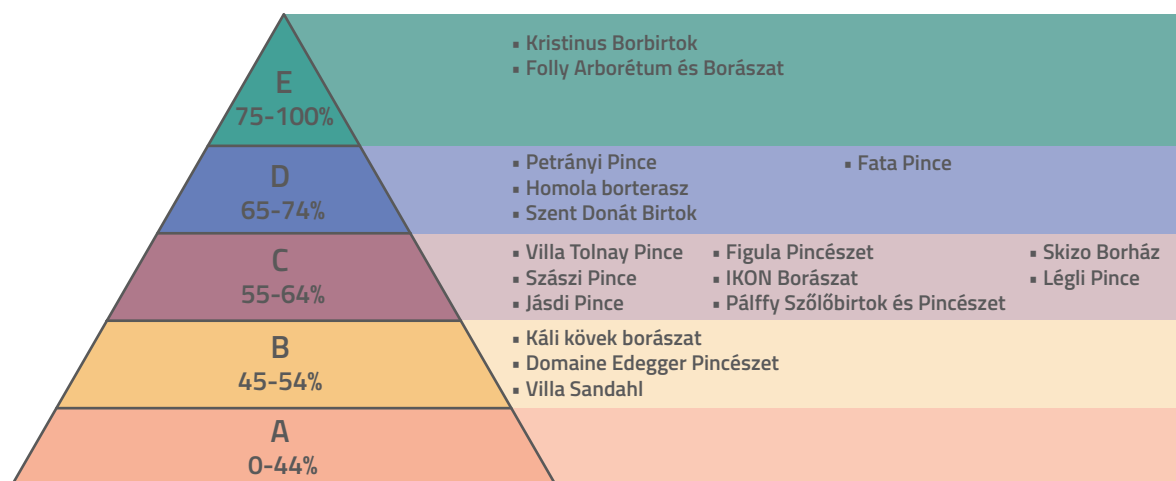
Együtműködés

- Borút tagja
- Más borászat termékeit értékesíti
- Más helyi termelő termékei
- Helyi turisztikai szervezet tagja
- Más borászatokkal/ vendéglátóhelyekkel való együttműködés
- Kedvezményt kínál más szervezetekkel való együttműködés keretében?
- Rendezvényeken való részvétel
- Étteremben/ szállodában való megjelenés (ház bora)

Felmért borturisztikai szolgáltatók típusonként:

 <p>Nem motivált borturisztikai szolgáltatás nyújtásában</p>	 <p>Nyitott pince típusú borászat</p>	 <p>Élményközpontú borászatok</p>	 <p>„DisneyLand” borászat</p>	 <p>Eseményközpontú borászatok</p>
<p>A szolgáltatás nyújtás alapelemei közül az elsőt nem teljesíti, nem motivált a látogatók fogadásában nem szeretne látogatókat fogadni.</p>	<p>Szívesen fogadnak látogatókat kóstolókra és pincetúrákra, általában nem dedikált személyzet tartja a kóstolókat, hanem éppen, aki ott van, legtöbbször ezeknek a borászatoknak nincsenek kidolgozott kóstolócsomagjaik.</p>	<p>Ezek a borászatok sokkal professzionálisabb szolgáltatások portfólióval rendelkeznek, általában fix nyitvatartási idővel működnek. Ahogy a típus neve is utal rá céljuk a szórakoztató formában történő információ átadás. Például ilyen tevékenység lehet: szüretelés a látogatókkal cuvée készítés, főzőtanfolyam, illatfelismerés, borfejtés stb.</p>	<p>Nagy projektek, ahol a kóstolók, pice és dűlőtúrák meghatározott tematika mentén történnek, általában keretek között, előre kidolgozott kóstolócs egyéb szolgáltatókkal egészülnek ki (pl.: étterem, szálláshely-borhotel, stb.)</p>	<p>A borászatok az eseményekre, programokra fókuszálnak, általában nincsenek nyitva állandó jelleggel. Ilyen programok lehetnek a szervezett pincetúrák, futóverseny a dűlőben stb</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ IKON Borászat ▪ Villa Sandahl 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Jásdi Pince ▪ Figula Pincészet ▪ Skizo Borház ▪ Domaine Edegger ▪ Pincészet ▪ Káli kövek borászat ▪ Villa Tolnay Pince 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fata Pince , borbarátok és borbár ▪ Folly Arborétum és Borászat ▪ Léгли Pince ▪ Szent Donát Birtok ▪ Petrányi Pince ▪ Szászi Pince 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kristinus Borbirtok 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Homola borterasz ▪ Pálffy Szőlőbirtok és Pincészet

Felmért borturisztikai szolgáltatók turisztikai relevanciája:



A helyzetértékelés alapján a következő fejlesztési lehetőségek, problémák és célok kerültek meghatározásra:

PROBLÉMÁK, FEJLESZTÉSI LEHETŐSÉGEK				
1. Hiányos/fejleszhető infrastruktúra	2. Közlekedés, megközelítéssel kapcsolatos problémák	3. Tájékoztatás és marketing hiányos	4. Együttműködés hiánya	5. Szolgáltatás hiányosságai
1.1. Akadálymentesítés hiányos 1.2. Gyerekbarát infrastruktúra hiányos 1.3. Parkolási lehetőségek korlátozottak 1.4. Környezet, kerthelyiségek fejleszthetők	2.1. Alapinfrastruktúra fejleszhető 2.2. Kerékpáros hálózatba kapcsolódás hiánya	3.1. Irányító táblázás hiányos, nem egységes 3.2. Étlapok, borlapok, prospektusok nem érthetők el idegen nyelven 3.3. Digitális megjelenés, közösségi média alacsony mértékű használata	4.1. Szolgáltatók közötti információ áramlás, együttműködés fejleszhető 4.2. Kevés szolgáltató szerepel turisztikai programcsomagban	5.1. Egész éves elérhetőség hiánya továbbra is fennáll 5.2. Képzett humán erőforrás hiánya 5.3. Beszállítók, helyi termelők kapacitása véges 5.4. Hullámzó szolgáltatási minőség
CÉLOK				
C.1. Infrastruktúra fejlesztése	C.2. Közlekedési infrastruktúra fejlesztése	C.3. Teljeskörű tájékoztatás és marketing tevékenység	C.4. Hatékony Együttműködés	C.5. Szolgáltatások fejlesztése
C.1.1. Teljeskörű akadálymentesítés C.1.2. Gyerekbarát infrastruktúra fejlesztése C.1.3. Parkolási lehetőségek bővítése C.1.4. Környezet, kert rendezése C.1.5. Infrastruktúra korszerűsítése	C.2.1. Alapinfrastruktúra fejlesztése C.2.2. Kerékpáros infrastruktúra fejlesztése C.2.3. Pick-up drop-off szolgáltatás biztosítása	C.3.1. Irányító táblázás kibővítése, egységesítése C.3.2. Étlapok, borlapok, prospektusok korszerűsítése és többnyelvűsítése C.3.3. Digitális megjelenés erősítése, közösségi média tudatos használata	C.4.1. Szolgáltatók közötti információáramlás, együttműködés fejlesztése C.4.2. Turisztikai programcsomagok	C.5.1. Egész éves elérhetőség biztosítása C.5.2. Humán erőforrás képzése, munkaerőmegtartás C.5.3. Beszállítókkal és helyi termelőkkel való aktívabb együttműködés C.5.4. Szolgáltatási minőség emelése

Célok eléréséhez szükséges beavatkozások

A fejlesztések jövőbeni elvárt hatásai:

- **A térség gasztroturisztikai vonzerejének növelése;**
- **A tartózkodási idő növelése a desztinációban;**
- **Új, magas költségi hajlandóságú célcsoportok megszólítása.**

Az egyes borturisztikai szolgáltatók vonatkozásában cél a szolgáltatásuk minőségének fejlesztésével turisztikai relevanciájuk növelése.

A beavatkozások kidolgozásánál pontszerű, egyes szolgáltatókat érintő beavatkozásokat és közösségi beavatkozásokat dolgoztunk ki.

Az egyes szolgáltatóknál támogatandó tevékenységek, pontszerű fejlesztések és azok forrásigénye:

Főtevékenység	Tevékenység	Forrásigény szolgáltatónként
Szolgáltatás fejlesztés	Borturisztikai tanácsadás	1-4 millió Ft
Infrastruktúra beruházás	Épületfelújítás	1-100 millió Ft
	Wellness/fitness fejlesztése	5-25 millió Ft
	Akadálymentesítés	2-4 millió Ft
	Terasz korszerűsítés, párasítás, árnyékolás, Terasz téliesítés	5-12 millió Ft
	Kóistolótér korszerűsítése	1-50 millió Ft
	Kertrendezés	2-10 millió Ft
Eszközbeszerzés	Teraszbútorok cseréje/beszerzése	1-5 millió Ft
	Bútorok cseréje/beszerzése	1-5 millió Ft
	Konyhatechnológia fejlesztése	2-20 millió Ft
	Kerékpár pont kialakítása	1 millió Ft
	Gyermekbarát infrastruktúra: játszótér, játszósarok kialakítása	1-2 millió Ft
Marketing és kommunikációs tevékenység	Digitális megjelenés (Honlap, közösségi média), marketing PR	1-3 millió Ft
Innovatív/egyéb fejlesztések	Tanösvény, piknik pontok, kiállítótér, stb.	1-10 millió Ft

Két pályázati felhívás kidolgozását javasoljuk

Csekély összegű (de minimis) támogatás	Támogatás jogcíme	Regionális beruházási támogatás
30 millió Ft	Projekt maximális elszámolható költsége	120 millió Ft
<ul style="list-style-type: none"> 12 millió Ft-os projektméretig maximum a teljes elszámolható költség 85%-a 12 millió Ft felett projektméret esetén maximum a teljes elszámolható költség 65%-a 	Támogatás intenzitása	Maximum a teljes elszámolható költség 45%-a ²
Borturisztikai tanácsadás igénybevétele	Kötelezően megvalósítandó tevékenység	Borturisztikai tanácsadás igénybevétele
mikro-, kis-, és középvállalkozások	Támogatást igénylők köre	mikro-, kis-, és középvállalkozások

² Mikro-, kisvállalkozások esetében 20 százalékponttal növelhető.

A közösségi fejlesztések esetében a következő beavatkozási lehetőségeket azonosítottuk:

Közösségi fejlesztések:

- Regionális borturisztikai stratégia kidolgozása;
- Irányítótáblázás és egyéb közösségi márkaépítést támogató marketingeszközök;
- Rendezvények támogatása;
- Szemléletformálás, képzések
- Szolgáltatóhelyek közötti közlekedés elősegítése járműbeszerzéssel;
- Kerékpáros hálózat fejlesztése.

Támogatás jogcíme	Csekély összegű (de minimis) támogatás
Projekt maximális elszámolható költsége	-
Támogatás intenzitása	Elszámolható költségek 100%-a
Támogatást igénylők köre	Állami, Önkormányzati és Egyesületi jogi személy